



Web Design Trends

pro rok 2024/2025



VÍTEJTE

**S rychlým tempem technologického pokroku
a měnícími se preferencemi uživatelů se svět
webdesignu neustále vyvíjí.**

**Roky 2024 a 2025 přinášejí nové výzvy i příležitosti,
které posouvají hranice toho, co může webová
stránka nabídnout.**

Minimalismus a čistý design

✓ Jednoduché rozhraní:

Omezení na nezbytné prvky přináší přehlednější a intuitivnější uživatelské prostředí.

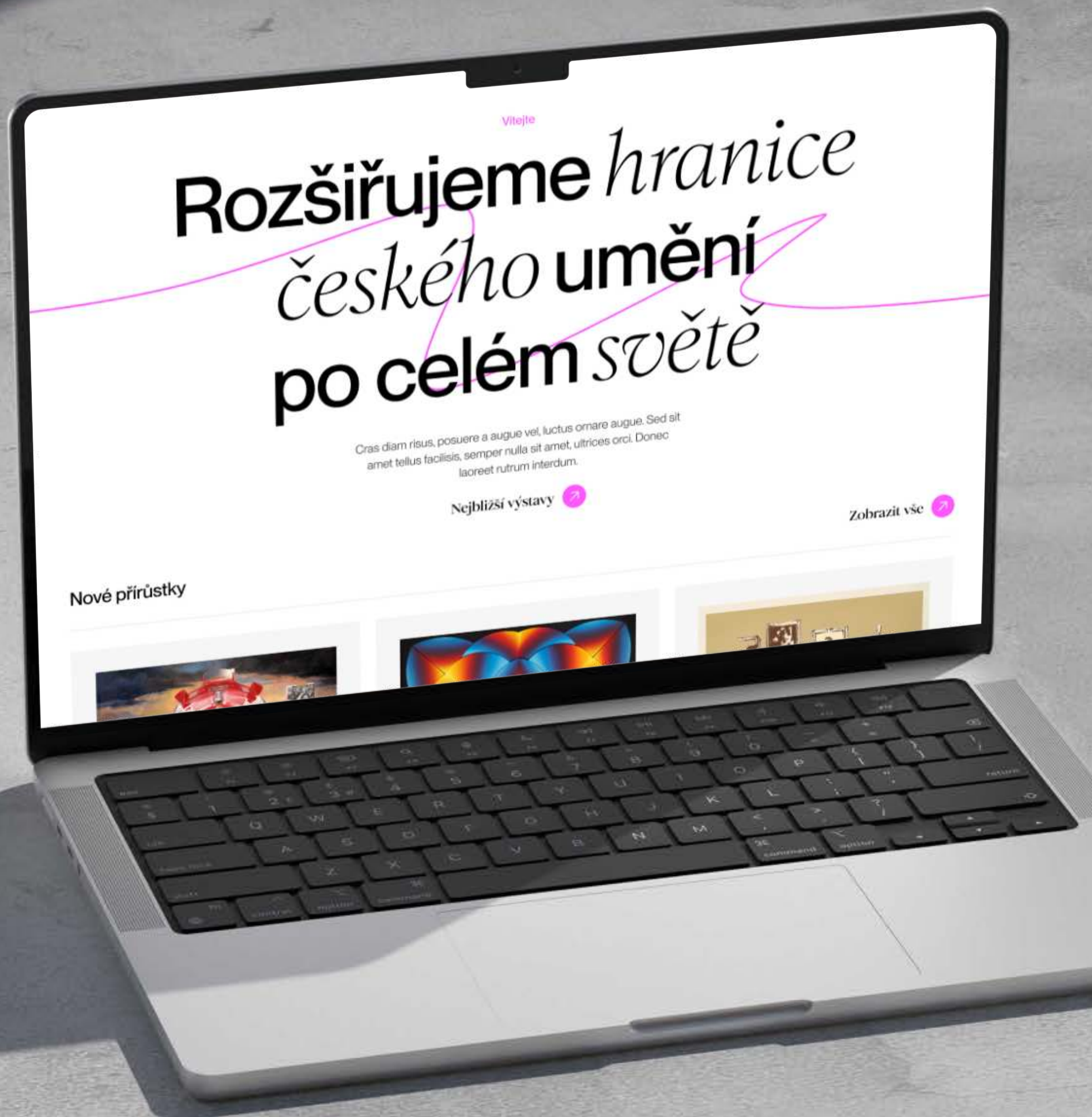
✓ Efektivní využití whitespace:

Prostor kolem prvků dodává designu vzdušnost a zlepšuje vizuální hierarchii.

✓ Soustředěnost na klíčové informace:

Omezení informací na to nejpodstatnější přispívá k lepší orientaci uživatele a snižuje informační zátěž.

Minimalismus je stále klíčovým prvkem moderního webdesignu. Zaměřuje se na odstranění zbytečných prvků a na vytvoření přehledného rozhraní, které je jednoduché a funkční. Čistý design zlepšuje uživatelskou zkušenost tím, že zanechává prostor pro klíčové informace, což umožňuje návštěvníkům snadno se orientovat a rychle najít to, co potřebují.



Responsivita a mobilní přístup

02

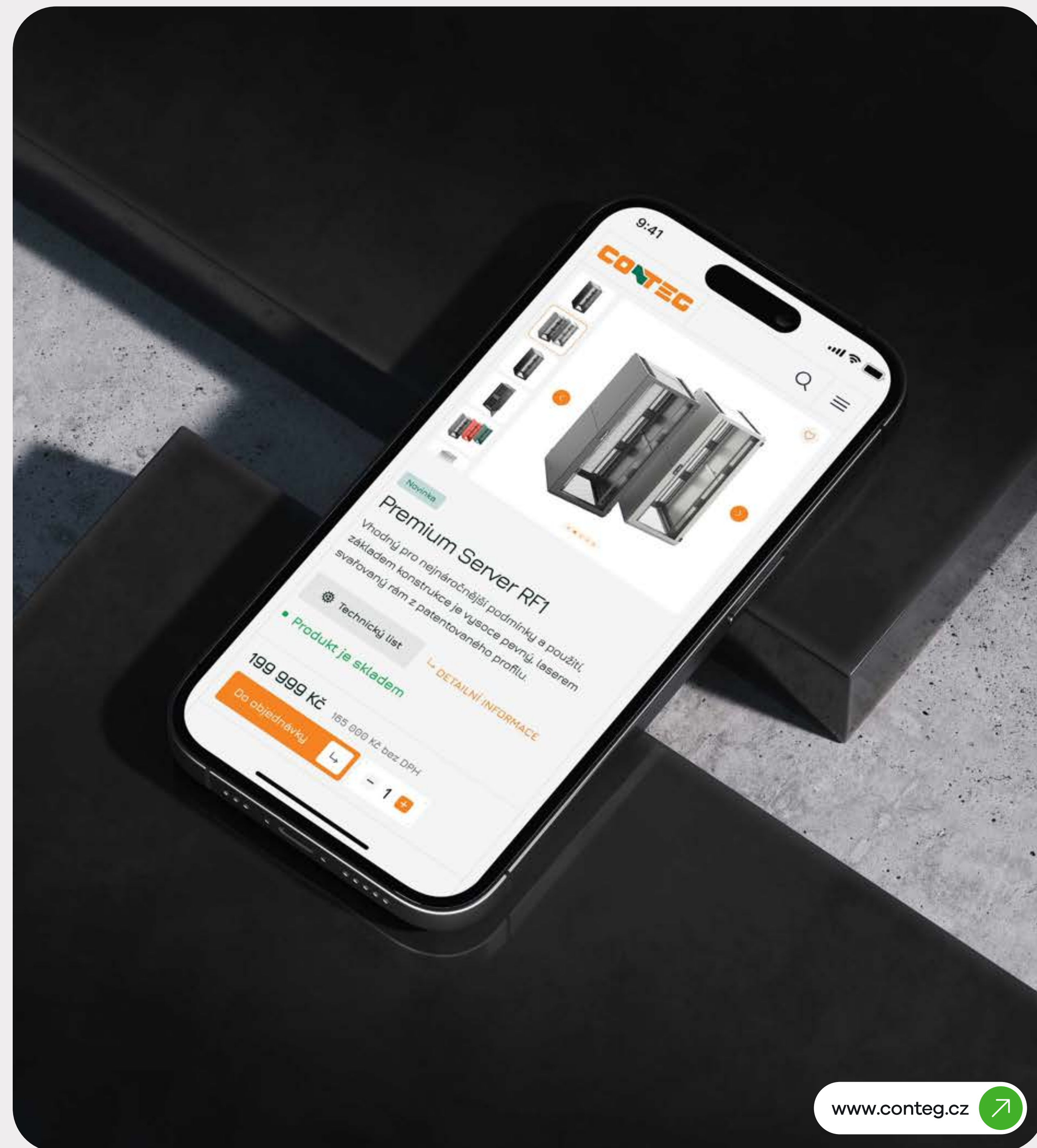
✓ Mobile-first design:

Prioritní zaměření na mobilní uživatele zajistí, že zážitek na menších displejích bude plynulý a intuitivní.

✓ Progressive Web Apps (PWA):

PWA nabízejí podobný uživatelský zážitek jako nativní mobilní aplikace, včetně možnosti offline režimu a push notifikací.

S rostoucím počtem mobilních uživatelů je důležité zaměřit se na přístupnost a rychlost načítání webových stránek na menších zařízeních. Responsivní design a optimalizace pro mobilní připojení zajišťují, že uživatelé získají kvalitní zážitek, ať už k webu přistupují odkudkoli.



Mikrointerakce a animace

✓ Interaktivní prvky:

Jemné animace při kliknutí, přetahování nebo scrollování, například tlačítka reagující na hover, oživují rozhraní.

✓ Lottie animace:

Lehká a dynamická animace dodává vizuální dynamiku bez nadměrného zatížení stránky.

✓ Loading animace:

Důraz na vizuální zpětnou vazbu během načítání obsahu zlepšuje orientaci a trpělivost uživatelů.

Mikrointerakce a animace přinášejí webovým stránkám život a zlepšují interakci uživatele s rozhraním. Tyto drobné, ale účinné vizuální prvky zvyšují angažovanost a poskytují okamžitou zpětnou vazbu, což celkově zlepšuje uživatelskou zkušenost.



Pokročilé vizuální prvky

04

✓ 3D design a prvky:

Použití lehkých 3D objektů, které nezatěžují stránku, ale vizuálně zaujmou a dodají hloubku.

✓ Glassmorphism:

Rozmazané, průhledné efekty, které přinášejí moderní a elegantní vzhled.

✓ Neon a futuristické barvy:

Jasně, poutavé barvy, které vytvářejí stylový a futuristický vzhled.

Pokročilé vizuální prvky vnášejí do webového designu dynamiku a jedinečný styl, který přitahuje pozornost uživatelů. Inovativní prvky jako 3D objekty, efekty glassmorphism a odvážné barvy dokáží vytvořit moderní a zapamatovatelný vzhled, aniž by zpomalily stránku nebo zhoršily uživatelskou zkušenost.



Vizuálně výrazná typografie

✓ Velká, odvážná písma:

Použití výrazné typografie, která působí jako dominantní vizuální prvek a dodává textům sílu a přehlednost.

✓ Proměnlivé fonty:

Flexibilní fonty, které umožňují měnit tloušťku, styl a velikost v rámci jednoho fontu, čímž přináší rozmanitost a jednotný vzhled.



Vylepšená uživatelská přístupnost (UX)

08

✓ Dark mode a světlé motivy:

Důležitá je volba mezi režimy, které odpovídají preferencím uživatelů a zlepšují čitelnost v různých světelných podmínkách.

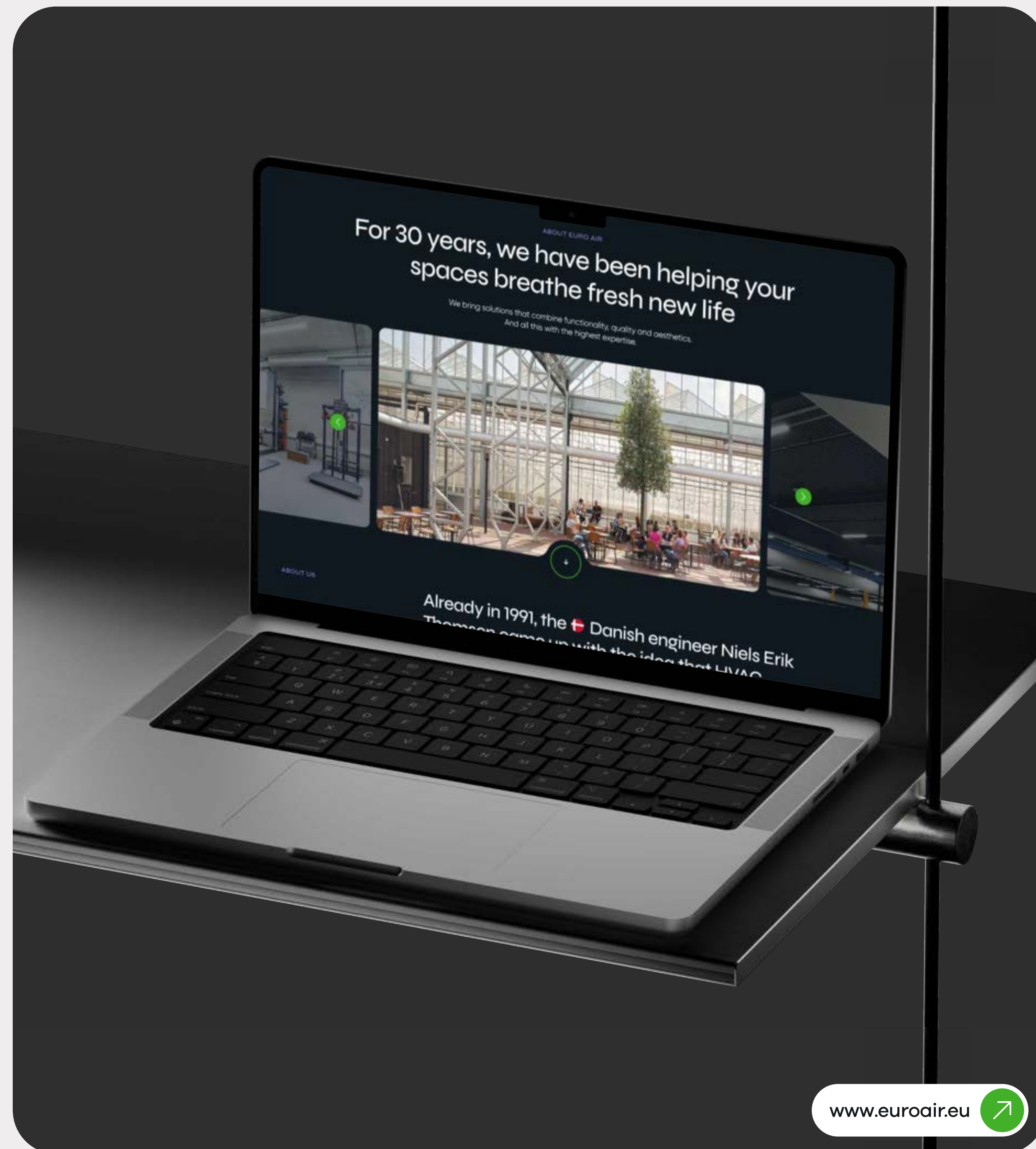
✓ Optimalizace pro hlasové ovládání:

Integrace hlasových asistentů usnadňuje navigaci a umožňuje rychlejší přístup k obsahu.

✓ Podpora standardů WCAG 2.2:

Zajištění přístupnosti pro všechny uživatele, včetně těch se zrakovým postižením, podle aktuálních doporučení WCAG.

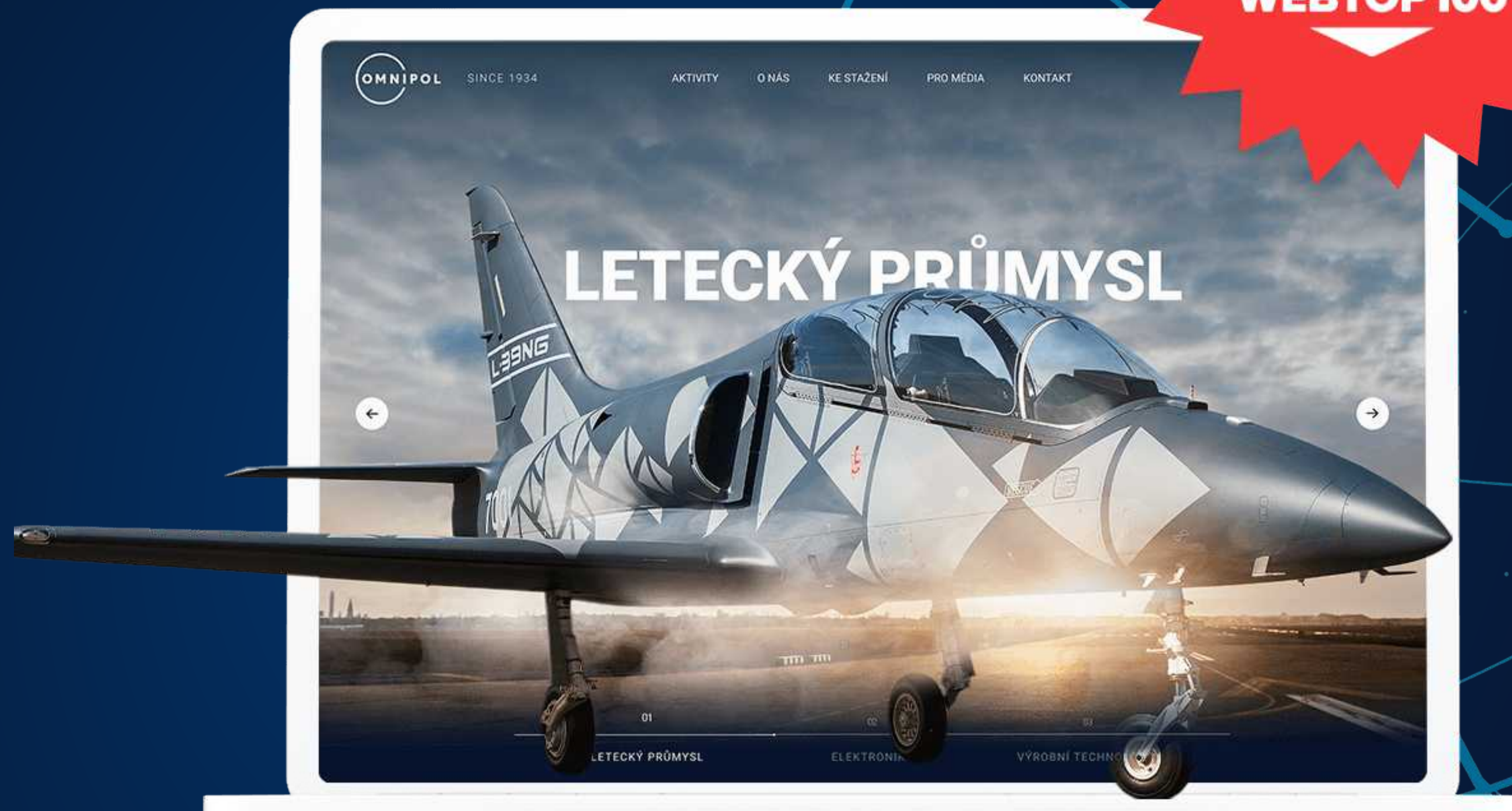
Weby by měly být přístupné pro všechny uživatele bez ohledu na jejich potřeby či preferovaná zařízení. Přizpůsobení rozhraní a funkcí, jako jsou volitelné motivy, hlasové ovládání a dodržování standardů přístupnosti, zvyšuje dostupnost a komfort při používání.



Výherce kategorie Firemní web velkých firem

07

1. MÍSTO
WEBTOP100





**Tvoříme webové stránky a e-shopy podle
aktuálních trendů a posouváme digitální projekty
o úroveň výše.**

www.newlogic.cz

info@newlogic.cz

+420 776 872 777